JURNAL YADIM
"International Journal Of Islam And Contemporary Affairs"

VOL. 6 (2) | DISEMBER 2026 :64-83
E-ISSN: 2785-8898
www.e-jurnal.yadim.com.my

Diserahkan: 14 April 2026 Diterima : 5 Ogos 2026 Atas Talian: 28 September 2026

IMPLIKASI PENGGUNAAN KECERDASAN BUATAN DALAM MEDIA SOSIAL TERHADAP PEMBINAAN AKHLAK MASYARAKAT: *ANALISIS USUL FIQH BERASASKAN SADD AL-DHARA'I DAN I'TIBAR AL-MA'ALAT*

THE IMPLICATIONS OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE USAGE IN SOCIAL MEDIA ON MORAL DEVELOPMENT IN SOCIETY: A USUL FIQH ANALYSIS BASED ON THE PRINCIPLES OF *SADD AL-DHARA'I* AND *I'TIBAR AL-MA'ALAT*

[i]*Nik Soh Nik Ahmad, [ii] Faridah Ibrahim

[i]Kompleks Mahkamah Syariah Wilayah Persekutuan,
No. 71, Jalan Sri Hartamas 1, Taman Sri Hartamas, 50676 Kuala Lumpur

[ii]Universiti Teknologi Malaysia, 81310 Johor Bahru, Johor Darul Takzim

Corresponding Author; e-mail: *soh.ahmad@esyariah.gov.my

DOI: 10.61465/jurnalyadim.v6.385

ABSTRAK

Kajian ini bertujuan untuk menganalisis implikasi penggunaan Kecerdasan Buatan (*Artificial Intelligence*, AI) dalam media sosial terhadap pembinaan akhlak masyarakat berdasarkan perspektif usul fiqh, khususnya prinsip *Sadd al-Dhara'i*. Perkembangan pesat AI dalam era digital telah mengubah cara manusia berkomunikasi dan berinteraksi, namun pada masa yang sama turut membawa cabaran terhadap nilai dan etika dalam masyarakat. Kajian ini menggunakan pendekatan kualitatif melalui kaedah analisis kandungan terhadap pelbagai sumber sekunder seperti artikel jurnal, laporan serta karya ulama dalam bidang usul fiqh. Hasil kajian menunjukkan bahawa penggunaan AI dalam media sosial menyumbang kepada peningkatan penyebaran maklumat palsu, penipuan dalam talian serta pembentukan tingkah laku tidak beretika akibat pengaruh algoritma dan pendedahan berulang kepada kandungan tertentu. Berdasarkan prinsip *Sadd al-Dhara'i* yang diperkukuhkan dengan konsep *i`tibar al-ma`alat,* penggunaan AI yang berpotensi membawa kepada kemudaratan perlu dikawal bagi mengelakkan kerosakan akhlak yang lebih besar dalam masyarakat. Sehubungan itu, kajian ini mencadangkan pendekatan yang lebih proaktif dan bersifat pencegahan melalui pengukuhan dasar, peningkatan literasi digital serta penglibatan aktif institusi sosial dalam membimbing masyarakat menggunakan teknologi secara beretika. Justeru, kajian ini menyumbang kepada pengembangan aplikasi prinsip usul fiqh dalam menilai isu teknologi semasa serta menekankan kepentingan mengekalkan keseimbangan antara kemajuan teknologi dan pembinaan akhlak masyarakat.

Kata Kunci: *Kecerdasan Buatan (AI), media sosial, akhlak masyarakat, Sadd al-Dhara'i, usul fiqh*

ABSTRAC

This study aims to analyse the implications of Artificial Intelligence (AI) usage in social media on the moral development of society from the perspective of Islamic jurisprudence (usul fiqh), particularly the principle of Sadd al-Dhara'i. The rapid development of AI in the digital era has transformed the way people communicate and interact, but at the same time has raised significant concerns regarding ethical values and social behaviour. This study adopts a qualitative approach using content analysis of various secondary sources, including academic journal articles, official reports, and classical Islamic scholarly works. The findings indicate that the use of AI in social media contributes to the spread of misinformation, online fraud, and the development of unethical behaviour, largely influenced by algorithm-driven content and repeated exposure to certain types of information. Based on the principle of Sadd al-Dhara'i, any use of AI that has the potential to lead to harm should be regulated in order to prevent greater moral deterioration within society. Therefore, this study proposes a more proactive and preventive approach through strengthening policy frameworks, enhancing digital literacy, and encouraging the active role of social institutions in guiding ethical technology use. Overall, this study contributes to the expansion of usul fiqh principles in addressing contemporary technological issues and highlights the importance of maintaining a balance between technological advancement and moral development in society.

Keywords: *Artificial Intelligence; Social Media; Moral Ethics; Sadd al-Dhara'i; Usul Fiqh; Islamic Ethics*

PENDAHULUAN

Pada Perkembangan teknologi dalam era Revolusi Industri 4.0 telah mencetuskan transformasi besar dalam kehidupan manusia, khususnya melalui kemunculan Kecerdasan Buatan (*Artificial Intelligence*, AI) sebagai pemangkin utama perubahan global. Secara sejarahnya, menurut Sandra Peter (2024), AI mula diperkenalkan secara formal pada tahun 1956 melalui Persidangan Dartmouth yang dipelopori oleh John McCarthy, yang memperkenalkan konsep kecerdasan mesin sebagai usaha meniru keupayaan kognitif manusia. Pada peringkat awal, pembangunan AI tertumpu kepada sistem berasaskan logik dan simbolik, namun evolusinya menjadi semakin pesat dengan kemunculan machine learning pada akhir abad ke-20, diikuti *deep learning* dan analitik data berskala besar pada abad ke-21 (Russell & Norvig, 2021).

Memasuki era digital kontemporari, AI telah mengalami lonjakan luar biasa melalui pembangunan AI generatif yang mampu menghasilkan teks, imej dan video secara automatik dengan tahap realisme yang tinggi. Dalam konteks media sosial, teknologi ini diintegrasikan dalam algoritma pintar, sistem cadangan kandungan dan automasi komunikasi, menjadikan platform digital bukan sekadar medium interaksi, tetapi suatu ekosistem yang membentuk realiti sosial dan persepsi manusia secara langsung (Dwivedi et al., 2023). Apa yang dilihat, dibaca dan dipercayai oleh pengguna hari ini tidak lagi sepenuhnya ditentukan oleh manusia, tetapi dipengaruhi secara signifikan oleh sistem AI yang beroperasi di sebalik tabir.

Walau bagaimanapun, di sebalik kemajuan ini, timbul satu dilema besar yang semakin meresahkan iaitu kemerosotan nilai akhlak dalam masyarakat digital. Kajian oleh Bender et al. (2021) menunjukkan bahawa sistem AI berupaya menghasilkan kandungan yang kelihatan meyakinkan tetapi tidak semestinya benar, sekali gus membuka ruang luas kepada penyebaran maklumat palsu. Tambahan pula, fenomena *echo chamber* yang dikenal pasti oleh Cinelli et al. (2021) menyebabkan pengguna terperangkap dalam lingkungan maklumat yang mengukuhkan kepercayaan sedia ada tanpa pendedahan kepada perspektif lain. Keadaan ini bukan sahaja melemahkan keupayaan berfikir secara kritis, malah secara perlahan menghakis nilai-nilai akhlak seperti kejujuran, amanah dan keadilan.

Namun, penggunaan AI turut memberi kesan kepada struktur moral manusia. Kajian oleh Kaddoura dan El Khatib (2023) mendapati bahawa kebergantungan kepada sistem AI boleh mengurangkan keupayaan individu untuk membuat pertimbangan etika secara bebas, sekali gus melemahkan tanggungjawab moral. Dalam masa yang sama, teknologi ini semakin dimanfaatkan dalam aktiviti jenayah digital seperti penipuan dalam talian, peniruan identiti dan manipulasi emosi mangsa (Cross, 2021). Realiti ini menggambarkan bahawa AI bukan sekadar alat neutral, tetapi berpotensi menjadi medium yang membuka jalan kepada kerosakan akhlak secara sistematik dan meluas.

Dalam konteks Malaysia, fenomena ini bukan lagi bersifat teoritikal, sebaliknya telah menjadi realiti yang membimbangkan. Menurut Polis Diraja Malaysia, lebih daripada 34,000 kes penipuan dalam talian direkodkan pada tahun 2023 dengan kerugian melebihi RM1.2 bilion, dan angka ini terus meningkat pada tahun berikutnya. Sementara itu, Suruhanjaya Komunikasi dan Multimedia Malaysia melaporkan bahawa lebih 40,000 kandungan palsu dan berunsur penipuan telah dipadamkan dari platform media sosial, termasuk kandungan

yang dihasilkan secara automatik. Laporan CyberSecurity Malaysia pula menunjukkan peningkatan berterusan dalam insiden keselamatan siber yang melibatkan penyamaran identiti, phishing dan manipulasi digital. Statistik ini bukan sekadar angka, tetapi mencerminkan hakikat bahawa masyarakat sedang berdepan dengan krisis akhlak yang semakin meruncing dalam ruang digital (Bernama, 2024 ; Sulaiman dan Jali, 2018).

Dalam perspektif Islam, pembinaan akhlak merupakan asas utama dalam kelangsungan tamadun manusia. Firman Allah SWT:

إِنَّ اللَّهَ يَأْمُرُ بِالْعَدْلِ وَالْإِحْسَانِ

Maksudnya:

"Sesungguhnya Allah menyuruh berlaku adil dan berbuat ihsan…"

(QS al-Nahl, 16:90)

serta firman-Nya:

إِن جَاءَكُمْ فَاسِقٌ بِنَبَإٍ فَتَبَيَّنُوا

"Jika datang kepada kamu seorang fasik membawa sesuatu berita, maka selidikilah (periksalah) kebenarannya."

(QS al-Hujurat, 49:6)

Sabda Rasulullah SAW:

لَا ضَرَرَ وَلَا ضِرَارَ

(HR Ibn Majah, No. 2341)

Kesemua dalil di atas menegaskan bahawa Islam bukan sahaja menuntut pembinaan akhlak, tetapi juga menggariskan keperluan mencegah kemudaratan sebelum ia berlaku. Menurut pandangan ulama klasik turut memberikan dimensi yang lebih mendalam terhadap isu ini. Imam al-Ghazali menjelaskan bahawa akhlak terbentuk melalui pengaruh berulang dalam kehidupan manusia, yang akhirnya menjadi sifat dalaman yang sukar diubah. Dalam era media sosial berasaskan AI, pendedahan berterusan kepada kandungan negatif berpotensi membentuk kecenderungan akhlak yang buruk secara tidak sedar.

Begitu juga Ibn Miskawayh yang menekankan bahawa keseimbangan antara akal dan nafsu merupakan asas kepada pembentukan akhlak; ketidakseimbangan ini, akibat pengaruh luar yang tidak terkawal, boleh membawa kepada kerosakan moral individu dan masyarakat.

Sehubungan itu, prinsip *Sadd al-Dhara'i* (سدّ الذرائع) dalam usul fiqh dilihat sebagai pendekatan yang sangat relevan dalam menangani cabaran ini. Prinsip ini menekankan keperluan menutup jalan-jalan yang boleh membawa kepada kemudaratan, walaupun sesuatu perkara itu pada asalnya harus. Dalam konteks penggunaan AI dalam media sosial, pendekatan ini menuntut agar teknologi dikawal secara proaktif bagi mengelakkan kerosakan akhlak yang lebih besar sebelum ia menjadi tidak terkawal.

Walaupun pelbagai kajian telah membincangkan tentang AI dan etika, kebanyakan kajian masih tertumpu kepada perspektif umum dan kurang mengintegrasikan kerangka Islam secara menyeluruh. Oleh itu, kajian ini bertujuan untuk menganalisis implikasi penggunaan AI dalam media sosial terhadap pembinaan akhlak masyarakat berdasarkan perspektif *Sadd al-Dhara'i*, seterusnya menyumbang kepada pembangunan kerangka etika digital yang lebih seimbang antara kemajuan teknologi dan nilai kemanusiaan.

SOROTAN LITERATUR

Perkembangan pesat Kecerdasan Buatan (Artificial Intelligence, AI) dalam media sosial telah menarik perhatian meluas dalam kalangan sarjana, khususnya dalam menilai implikasinya terhadap tingkah laku dan nilai masyarakat. Kajian oleh Dwivedi et al. (2023) menunjukkan bahawa AI generatif telah mengubah secara signifikan cara kandungan digital dihasilkan dan disebarkan, sekali gus memberi kesan langsung terhadap pola interaksi sosial dan pembentukan persepsi pengguna. Perubahan ini selari dengan pandangan Zuboff (2019) yang menegaskan bahawa teknologi digital moden berperanan dalam membentuk struktur pemikiran dan tingkah laku masyarakat secara sistematik.

Dalam konteks penyebaran maklumat, kajian oleh Bender et al. (2021) menegaskan bahawa model bahasa berskala besar berupaya menghasilkan kandungan yang kelihatan meyakinkan walaupun tidak tepat, sekali gus meningkatkan risiko penyebaran maklumat palsu. Fenomena ini diperkuatkan oleh kajian Cinelli et al. (2021) yang mendapati bahawa media sosial mewujudkan *echo chamber* yang mengukuhkan bias pengguna, manakala kajian Vosoughi et al. (2018) menunjukkan bahawa berita palsu tersebar lebih cepat berbanding

berita benar. Selain itu, kelemahan dalam kesedaran keselamatan siber turut menyumbang kepada peningkatan risiko manipulasi maklumat dan jenayah siber dalam persekitaran digital (Bada et al., 2019; Jang-Jaccard & Nepal, 2014).

Kajian terkini turut menunjukkan bahawa AI bukan sahaja mempengaruhi penyebaran maklumat, tetapi juga memberi implikasi terhadap pertimbangan etika dan autonomi manusia. Floridi et al. (2021) menegaskan bahawa pembangunan dan penggunaan AI perlu dipandu oleh prinsip etika bagi memastikan keseimbangan antara inovasi teknologi dan perlindungan nilai kemanusiaan. Hal ini menunjukkan bahawa penggunaan teknologi tanpa kawalan bukan sahaja menjejaskan kualiti maklumat, malah boleh mempengaruhi struktur pemikiran dan tingkah laku moral pengguna.

Dalam konteks Malaysia, kajian tempatan menunjukkan bahawa penggunaan media sosial memberi kesan terhadap tingkah laku dan interaksi sosial masyarakat. Kajian oleh Omar dan Dequan (2020) menunjukkan bahawa penggunaan platform digital mempengaruhi cara komunikasi serta pembentukan norma sosial dalam kalangan pengguna. Selain itu, kajian oleh Apuke dan Omar (2021) mendapati bahawa keupayaan pengguna untuk menilai kesahihan maklumat masih berada pada tahap sederhana, sekali gus menyumbang kepada penyebaran maklumat palsu dalam media sosial.

Di samping itu, kajian tempatan turut menunjukkan bahawa tahap literasi digital dan kesedaran keselamatan siber dalam kalangan masyarakat Malaysia masih belum memuaskan (Zainudin et al., 2019; Yusof et al., 2021). Keadaan ini menyebabkan pengguna mudah terdedah kepada penipuan dalam talian dan manipulasi maklumat digital. Tambahan pula, kajian dalam jurnal tempatan menunjukkan bahawa penggunaan media sosial tanpa kawalan boleh memberi kesan terhadap nilai dan tingkah laku masyarakat (Hassan et al., 2021; Salleh et al., 2022; Ahmad et al., 2022). Dapatan ini disokong oleh kajian Othman et al. (2023) yang menunjukkan bahawa kesedaran terhadap pengesahan maklumat dalam kalangan pengguna masih rendah.

Dari perspektif keselamatan siber, peningkatan ancaman digital turut disokong oleh kajian Rahman dan Choo (2015) yang menunjukkan bahawa insiden keselamatan maklumat semakin meningkat dan kompleks. Hal ini membuktikan bahawa cabaran dalam persekitaran digital bukan sahaja bersifat teknikal, tetapi turut melibatkan aspek tingkah laku dan nilai pengguna.

Dari sudut etika, kajian menunjukkan bahawa penggunaan teknologi perlu dipandu oleh nilai moral dan tanggungjawab sosial bagi memastikan keseimbangan antara kemajuan teknologi dan kesejahteraan masyarakat (Floridi et al., 2021). Dalam konteks Islam, nilai seperti amanah, kejujuran dan tanggungjawab merupakan asas penting dalam memastikan penggunaan teknologi yang beretika dan tidak membawa kepada kemudaratan sosial.

Jika ditelusuri kepada penulisan awal dalam bidang usul fiqh, prinsip Sadd al-Dhara'i dan i'tibar al-ma'alat telah dibincangkan secara mendalam oleh sarjana klasik seperti Imam Malik (w. 179H), Abu Ishaq al-Shatibi (w. 790H) dan Ibn al-Qayyim (w. 751H) yang menekankan keperluan menilai kesan dan implikasi sesuatu perbuatan dalam penentuan hukum. Abu Ishaq al-Shatibi secara jelas menyatakan bahawa: "*النظر في مآلات الأفعال معتبر مقصود شرعاً*", yang menunjukkan bahawa pertimbangan terhadap kesan akhir sesuatu tindakan diiktiraf dalam syariah. Pendekatan ini menunjukkan bahawa hukum tidak hanya dinilai berdasarkan zahir perbuatan, tetapi turut mengambil kira implikasi jangka panjang terhadap masyarakat. Perbincangan ini selari dengan pandangan sarjana kontemporari seperti Jasser Auda (2008) dan Mohammad Hashim Kamali (2022) yang menegaskan bahawa prinsip tersebut kekal relevan dalam menangani isu-isu semasa. Dalam konteks teknologi moden seperti AI, pendekatan ini amat penting bagi menilai potensi kemudaratan seperti penyebaran maklumat palsu, manipulasi digital dan kerosakan nilai akhlak masyarakat.

Walau bagaimanapun, analisis terhadap kajian terdahulu menunjukkan bahawa kebanyakan kajian masih memberi tumpuan kepada aspek umum seperti literasi digital, tingkah laku pengguna dan etika penggunaan media sosial tanpa menghubungkannya secara khusus dengan peranan AI sebagai pemacu utama perubahan tersebut. Selain itu, kajian berkaitan etika Islam dalam teknologi masih bersifat umum dan belum mengaplikasikan kerangka usul fiqh secara mendalam dalam konteks teknologi kontemporari.

Justeru, terdapat jurang kajian yang jelas dalam mengintegrasikan dimensi teknologi, pembinaan akhlak dan kerangka hukum Islam secara menyeluruh. Kajian ini berbeza daripada kajian terdahulu kerana menggabungkan ketiga-tiga dimensi tersebut, iaitu penggunaan AI dalam media sosial, pembinaan akhlak masyarakat dan prinsip *usul fiqh Sadd al-Dhara'i* serta *i'tibar al-ma'alat*. Pendekatan ini memberikan perspektif yang lebih holistik dalam memahami cabaran teknologi moden serta menyumbang kepada pembangunan kerangka etika yang lebih komprehensif dalam masyarakat digital.

KERANGKA TEORI

Dalam alam menganalisis implikasi penggunaan Kecerdasan Buatan (Artificial Intelligence, AI) dalam media sosial terhadap pembinaan akhlak masyarakat, kajian ini menggunakan prinsip *Sadd al-Dhara'i* (سدّ الذرائع) sebagai kerangka teori utama. Prinsip ini diperkukuhkan dengan konsep *i'tibar al-ma'alat*, iaitu melihat kesan akhir sesuatu perbuatan sebelum membuat penilaian. Pendekatan ini membantu kajian menilai bukan sahaja penggunaan teknologi pada masa sekarang, tetapi juga kesannya dalam jangka panjang terhadap individu dan masyarakat.

Prinsip *Sadd al-Dhara'i* merujuk kepada usaha mencegah perkara yang boleh membawa kepada kemudaratan, walaupun perkara tersebut pada asalnya dibenarkan. Konsep ini telah dibincangkan oleh sarjana seperti Imam Malik (w. 179H) dan dihuraikan dengan lebih jelas oleh Ibn al-Qayyim (w. 751H), yang menegaskan bahawa jalan-jalan yang boleh membawa kepada keburukan perlu ditutup lebih awal. Dalam konteks teknologi hari ini, prinsip ini sangat sesuai kerana AI boleh mempengaruhi tingkah laku manusia sama ada secara langsung atau tidak langsung. Selain prinsip *Sadd al-Dhara'i*, kajian ini turut menggunakan konsep *i'tibar al-ma'alat*, iaitu pertimbangan terhadap kesan jangka panjang sesuatu perbuatan. Konsep ini penting dalam menilai implikasi penggunaan AI dalam media sosial sebelum sesuatu keputusan dibuat.

Asas kepada prinsip ini dapat difahami melalui konsep *i'tibar al-ma'alat*, iaitu keperluan melihat kesan akhir sesuatu tindakan. Abu Ishaq al-Shatibi (w. 790H) menyatakan bahawa:

"النظر في مآلات الأفعال معتبر مقصود شرعًا، سواء كانت الأفعال موافقة أو مخالفة"

Petikan tersebut bermaksud bahawa kita perlu melihat kesan sesuatu perbuatan kerana ia memang diambil kira dalam syariah, sama ada perbuatan itu nampak baik atau tidak pada awalnya.

Ini menunjukkan bahawa sesuatu perkara tidak boleh dinilai berdasarkan apa yang nampak sahaja, tetapi perlu difikirkan kesannya pada masa depan. Dalam konteks AI, walaupun teknologi ini pada asalnya neutral, kesan penggunaannya seperti penyebaran berita palsu, manipulasi maklumat dan pengaruh negatif terhadap tingkah laku perlu dinilai dengan teliti. Dalam usul fiqh, AI boleh dianggap sebagai satu *wasilah* (alat). Kaedah menyebut:

"الوسائل لها أحكام المقاصد"

(Hukum sesuatu alat bergantung kepada tujuan penggunaannya)

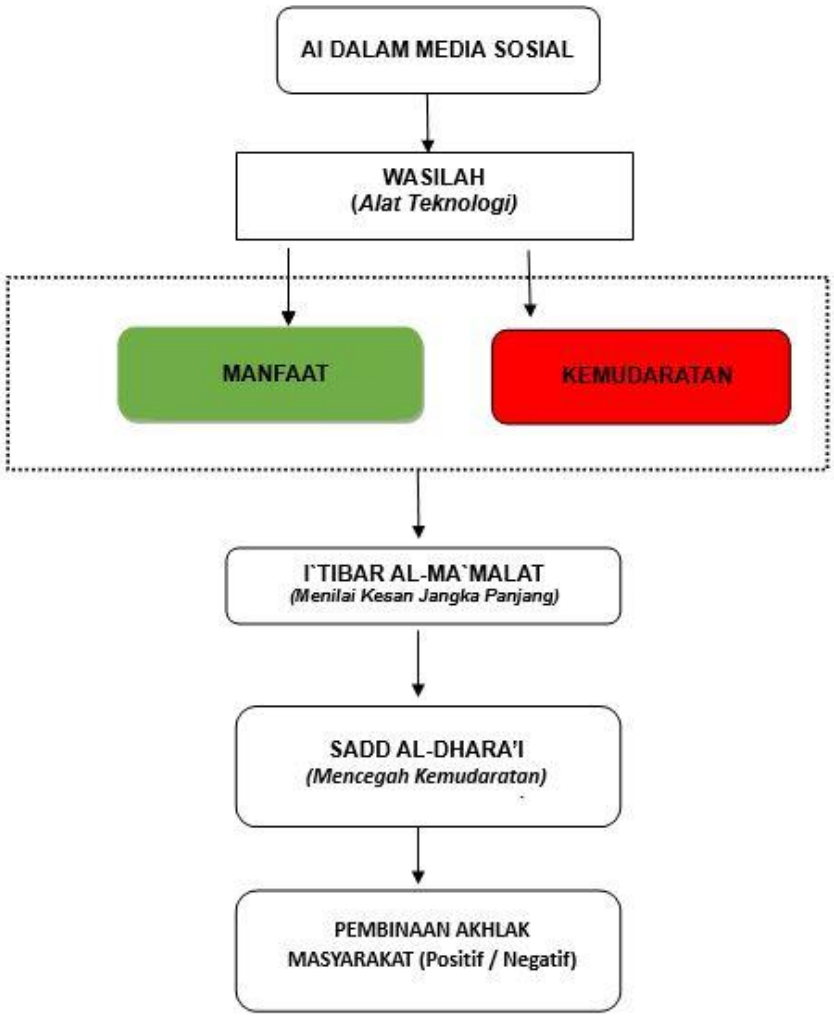
Berdasarkan kaedah ini, AI tidak dianggap baik atau buruk secara mutlak, tetapi bergantung kepada bagaimana ia digunakan. Sebagai contoh, AI boleh digunakan untuk pendidikan dan dakwah, tetapi juga boleh disalahgunakan untuk penipuan atau penyebaran fitnah. Oleh itu, penilaian terhadap AI perlu dibuat berdasarkan tujuan dan kesannya.

Gabungan antara *Sadd al-Dhara'i* dan *i'tibar al-ma'alat* dalam kajian ini membentuk satu pendekatan yang bersifat pencegahan dan melihat ke hadapan. Pendekatan ini bukan sahaja menilai apa yang sedang berlaku, tetapi juga cuba memahami apa yang mungkin berlaku pada masa akan datang. Dalam konteks media sosial, ia membantu menjelaskan fenomena seperti penyebaran maklumat palsu, penggunaan teknologi *deepfake*, penipuan dalam talian dan pembentukan budaya digital yang negatif.

Selain itu, pendekatan ini juga berkait dengan pembinaan akhlak. Imam al-Ghazali (w. 505H) menjelaskan bahawa akhlak terbentuk melalui kebiasaan dan persekitaran. Dalam dunia media sosial, kandungan yang sering dilihat oleh pengguna boleh mempengaruhi cara berfikir dan bertindak. Jika kandungan tersebut negatif, ia boleh memberi kesan buruk kepada akhlak masyarakat. Oleh itu, prinsip *Sadd al-Dhara'i* penting untuk mengawal perkara ini sejak awal.

Dari sudut semasa, pendekatan ini juga selari dengan pandangan sarjana seperti Jasser Auda (2008) dan Mohammad Hashim Kamali (2022), yang menekankan bahawa prinsip-prinsip dalam Islam perlu digunakan secara fleksibel untuk menghadapi cabaran baharu, termasuk dalam bidang teknologi.

Oleh yang demikian, kerangka teori ini membantu kajian memahami penggunaan AI dalam media sosial secara lebih menyeluruh. Ia bukan sahaja melihat kepada hukum asal sesuatu perkara, tetapi juga kesannya terhadap akhlak dan masyarakat. Dengan menggunakan prinsip *Sadd al-Dhara'i* dan *i'tibar al-ma'alat*, kajian ini dapat memberikan penilaian yang lebih seimbang, praktikal dan sesuai dengan realiti semasa.



Rajah 1.1: Kerangka teori penggunaan AI dalam media sosial berdasarkan prinsip Sadd al-Dhara'i dan I'tibar al-Ma'alat

Rajah 1.1 di atas menunjukkan bahawa penggunaan AI sebagai wasilah dinilai melalui pertimbangan manfaat dan kemudaratan, seterusnya dianalisis menggunakan prinsip i'tibar al-ma'alat sebelum dikawal melalui pendekatan Sadd al-Dhara'i bagi memastikan pembinaan akhlak masyarakat yang positif.

METODOLOGI

Kajian ini menggunakan pendekatan kualitatif yang bertujuan untuk menganalisis secara mendalam implikasi penggunaan Kecerdasan Buatan (Artificial Intelligence, AI) dalam media sosial terhadap pembinaan akhlak masyarakat berdasarkan perspektif usul fiqh, khususnya prinsip *Sadd al-Dhara'i* yang diperkukuhkan dengan konsep *i'tibar al-ma'alat*. Pendekatan kualitatif dipilih kerana kajian ini tidak melibatkan pengumpulan data berbentuk numerikal, sebaliknya memberi tumpuan kepada pemahaman terhadap konsep, teori serta fenomena sosial yang kompleks, yang memerlukan analisis secara mendalam dan interpretasi yang bersifat kritikal.

Reka bentuk kajian ini berasaskan kaedah analisis kandungan (content analysis) terhadap sumber-sumber sekunder yang relevan. Sumber data utama merangkumi artikel jurnal berimpak tinggi, laporan rasmi, buku akademik serta karya turath dalam bidang usul fiqh. Artikel jurnal dipilih berdasarkan beberapa kriteria, antaranya diterbitkan dalam tempoh terkini (2021–2025), diindeks dalam pangkalan data seperti Scopus atau Web of Science, serta mempunyai kaitan langsung dengan topik AI, media sosial, etika dan akhlak. Selain itu, karya turath oleh sarjana seperti Abu Ishaq al-Shatibi dan Ibn al-Qayyim turut dianalisis bagi memahami asas konsep *Sadd al-Dhara'i* dan *i'tibar al-ma'alat* serta aplikasinya dalam konteks semasa.

Proses pengumpulan data dilakukan melalui carian sistematik menggunakan pangkalan data akademik seperti Google Scholar, Scopus dan ScienceDirect dengan menggunakan kata kunci seperti "*artificial intelligence", "social media ethics", "fake news", "Islamic ethics", "usul fiqh", "Sadd al-Dhara'i" dan "i'tibar al-ma'alat*". Sumber yang diperoleh kemudiannya ditapis berdasarkan kesesuaian topik, kredibiliti penerbitan dan kerelevanan dengan objektif kajian bagi memastikan hanya sumber yang berkualiti tinggi digunakan.

Dalam proses analisis data, kajian ini menggunakan pendekatan analisis tematik, di mana data yang dikumpulkan dikategorikan kepada beberapa tema utama seperti penggunaan AI dalam media sosial, manfaat dan kemudaratan teknologi, kesan terhadap tingkah laku dan akhlak, serta prinsip-prinsip usul fiqh yang berkaitan. Setiap tema dianalisis secara kritikal

dengan menghubungkan dapatan kajian terdahulu dengan kerangka teori kajian. Dalam hal ini, konsep *i'tibar al-ma'alat* digunakan untuk menilai kesan jangka panjang penggunaan AI, manakala prinsip *Sadd al-Dhara'i* diaplikasikan untuk mengenal pasti dan menilai keperluan pencegahan terhadap potensi kemudaratan yang timbul.

Selain itu, kajian ini turut menggunakan pendekatan analisis deduktif dalam usul fiqh, iaitu dengan mengaplikasikan prinsip umum kepada situasi khusus. Dalam konteks ini, AI dilihat sebagai satu bentuk *wasilah* (alat) yang tertakluk kepada kaedah " الوسائل لها أحكام المقاصد". Oleh itu, penilaian terhadap penggunaan AI dibuat berdasarkan tujuan dan kesan penggunaannya. Pendekatan ini membolehkan kajian menilai fenomena semasa bukan sahaja dari sudut empirikal, tetapi juga dari sudut normatif yang berasaskan kerangka hukum Islam.

Oleh itu, bagi memastikan kesahan dan kebolehpercayaan kajian, penyelidik menggunakan kaedah triangulasi sumber dengan membandingkan dapatan daripada pelbagai jenis rujukan seperti jurnal akademik, laporan rasmi dan karya ulama. Selain itu, hanya sumber yang mempunyai kredibiliti tinggi dan diterbitkan oleh penerbit yang diiktiraf digunakan bagi memastikan ketepatan dan kesahihan maklumat yang dianalisis.

.

HASIL KAJIAN

Hasil kajian ini diperoleh melalui analisis kandungan terhadap pelbagai sumber literatur berkaitan penggunaan Kecerdasan Buatan (Artificial Intelligence, AI) dalam media sosial serta implikasinya terhadap pembinaan akhlak masyarakat. Dapatan menunjukkan bahawa penggunaan AI dalam media sosial memberi kesan yang signifikan terhadap tingkah laku, pemikiran dan nilai masyarakat, khususnya dalam konteks interaksi digital.

Pertama, kajian mendapati bahawa AI memainkan peranan penting dalam mempercepat penyebaran maklumat melalui algoritma pintar dan sistem automatik. Walau bagaimanapun, keupayaan ini turut menyumbang kepada peningkatan penyebaran maklumat palsu (*fake news*) dan kandungan yang mengelirukan. Kajian oleh Bender et al. (2021) menunjukkan bahawa sistem AI berupaya menghasilkan kandungan yang kelihatan meyakinkan walaupun tidak tepat, sekali gus meningkatkan risiko penyebaran maklumat palsu. Dapatan ini disokong oleh Cinelli et al. (2021) yang mendapati bahawa media sosial

mewujudkan fenomena *echo chamber* yang mempercepat penyebaran maklumat tidak sahih dalam kalangan pengguna.

Kedua, dapatan kajian menunjukkan bahawa penggunaan AI dalam media sosial turut menyumbang kepada peningkatan kes penipuan dalam talian. Teknologi digital yang semakin maju membolehkan penjenayah memanipulasi identiti dan memperdaya mangsa dengan kaedah yang lebih canggih dan sukar dikesan (Cross, 2021). Hal ini menunjukkan bahawa AI telah menjadi medium penting dalam memperluas skop jenayah siber dalam masyarakat moden.

Ketiga, kajian ini mendapati bahawa algoritma media sosial yang dipacu oleh AI berperanan dalam membentuk pola tingkah laku pengguna. Kajian oleh Dwivedi et al. (2023) menunjukkan bahawa sistem cadangan kandungan berasaskan AI mempengaruhi cara pengguna berinteraksi dengan maklumat. Selain itu, Floridi et al. (2021) menegaskan bahawa AI mempunyai implikasi langsung terhadap autonomi dan tingkah laku manusia. Pendedahan berulang kepada kandungan tertentu boleh mempengaruhi pemikiran dan sikap pengguna secara tidak langsung.

Keempat, dapatan kajian menunjukkan bahawa pendedahan berterusan kepada kandungan digital yang tidak beretika berpotensi memberi kesan terhadap pembinaan akhlak masyarakat. Kajian oleh Kaddoura dan El Khatib (2023) mendapati bahawa kebergantungan terhadap teknologi AI boleh mengurangkan keupayaan individu dalam membuat pertimbangan moral secara kritikal. Dalam konteks tempatan, kajian dalam Jurnal Komunikasi: Malaysian Journal of Communication menunjukkan bahawa penggunaan media sosial tanpa kawalan boleh menjejaskan etika komunikasi dan tanggungjawab sosial dalam kalangan masyarakat Malaysia (Hassan et al., 2021).

Justeru, hasil kajian menunjukkan bahawa walaupun AI memberikan pelbagai manfaat dalam memudahkan komunikasi dan akses maklumat, penggunaannya dalam media sosial turut membawa implikasi negatif yang signifikan terhadap pembinaan akhlak masyarakat. Dapatan ini selari dengan kajian antarabangsa dan tempatan yang menunjukkan bahawa cabaran etika dalam penggunaan teknologi merupakan isu global yang turut memberi kesan langsung kepada masyarakat Malaysia.

PERBINCANGAN

Berdasarkan hasil kajian, jelas bahawa penggunaan Kecerdasan Buatan (AI) dalam media sosial memberi kesan yang besar terhadap pembinaan akhlak masyarakat. Dapatan ini bukan sekadar bersifat teori, tetapi turut disokong oleh realiti semasa di Malaysia yang menunjukkan peningkatan ketara dalam penyalahgunaan teknologi digital. Sebagai contoh, laporan Polis Diraja Malaysia menunjukkan peningkatan kes penipuan dalam talian yang melibatkan kerugian besar setiap tahun. Selain itu, Suruhanjaya Komunikasi dan Multimedia Malaysia turut melaporkan peningkatan kandungan palsu dan berunsur penipuan di media sosial. Hal ini membuktikan bahawa dapatan kajian selari dengan keadaan sebenar yang dihadapi oleh masyarakat.

Dalam kerangka usul fiqh, situasi ini boleh difahami melalui prinsip *Sadd al-Dhara'i*, iaitu pendekatan untuk mencegah perkara yang boleh membawa kepada kemudaratan. Prinsip ini berkait rapat dengan konsep *i'tibar al-ma'alat* yang menekankan keperluan melihat kesan akhir sesuatu perbuatan. Abu Ishaq al-Shatibi (w. 790H) menjelaskan bahawa sesuatu tindakan perlu dinilai berdasarkan kesannya, bukan hanya pada bentuk luaran. Dalam konteks AI, walaupun teknologi ini pada asasnya bersifat neutral, dapatan kajian menunjukkan bahawa penggunaannya dalam media sosial sering membawa kepada masalah seperti penipuan digital, penyebaran maklumat palsu dan manipulasi emosi. Oleh itu, berdasarkan prinsip ini, penggunaan AI yang berpotensi membawa kepada kemudaratan perlu dikawal lebih awal.

Selain itu, kaedah usul fiqh:

"الوسائل لها أحكام المقاصد"

(Hukum sesuatu alat bergantung kepada tujuan penggunaannya)

Petikan tersebut menunjukkan bahawa AI sebagai alat (*wasilah*) tidak mempunyai hukum yang tetap. Dalam konteks Malaysia, penggunaan AI dalam aktiviti seperti scam, peniruan identiti dan penyebaran maklumat tidak sahih menunjukkan bahawa teknologi ini telah disalahgunakan. Kajian tempatan dalam Jurnal Komunikasi: Malaysian Journal of Communication turut mendapati bahawa penggunaan media sosial tanpa kawalan boleh

menjejaskan etika komunikasi dan tanggungjawab sosial dalam kalangan pengguna (Hassan et al., 2021). Oleh itu, prinsip *Sadd al-Dhara'i* menuntut agar langkah pencegahan diambil bagi mengawal penyalahgunaan ini.

Pandangan Ibn al-Qayyim (w. 751H) yang menyatakan:

"الذرائع إذا أفضت إلى المفاسد قطعت وسدت"

(Jalan yang membawa kepada kemudaratan hendaklah ditutup)

Petikan tersebut juga menguatkan lagi keperluan untuk mengawal penggunaan AI dalam media sosial. Berdasarkan laporan agensi seperti CyberSecurity Malaysia, peningkatan kes phishing, scam dan penyamaran identiti menunjukkan bahawa teknologi digital kini menjadi saluran utama kepada jenayah siber. Ini menunjukkan bahawa AI bukan sekadar alat neutral, tetapi boleh menjadi medium yang membawa kepada kemudaratan jika tidak dikawal.

Di samping itu, dapatan kajian menunjukkan bahawa kesan AI terhadap akhlak berlaku secara tidak langsung melalui pembentukan tingkah laku dan norma sosial. Algoritma media sosial yang dipacu oleh AI menentukan kandungan yang dipaparkan kepada pengguna, yang akhirnya mempengaruhi cara berfikir dan bertindak. Keadaan ini selari dengan pandangan Imam al-Ghazali (w. 505H) yang menyatakan bahawa akhlak terbentuk melalui kebiasaan dan persekitaran. Dalam konteks ini, media sosial boleh dianggap sebagai "persekitaran digital" yang membentuk akhlak masyarakat secara beransur-ansur.

Dalam realiti Malaysia, fenomena perkongsian maklumat tanpa semakan dan penyebaran kandungan tidak sahih menunjukkan bahawa nilai seperti amanah dan kejujuran semakin terjejas dalam ruang digital. Kajian tempatan turut menunjukkan bahawa tahap literasi digital yang sederhana menyumbang kepada kecenderungan pengguna untuk mempercayai dan menyebarkan maklumat tanpa pengesahan (Yusof et al., 2021). Keadaan ini menunjukkan bahawa kesan AI bukan sahaja melibatkan kerugian material, tetapi juga memberi kesan kepada nilai dan akhlak masyarakat dalam jangka panjang.

Selain itu, jika dibandingkan dengan pendekatan etika Barat, prinsip seperti keadilan, ketelusan dan akauntabiliti memang penting dalam pembangunan AI. Namun, pendekatan *Sadd al-Dhara'i* menawarkan kelebihan dari sudut pencegahan. Pendekatan ini tidak menunggu sesuatu masalah berlaku, tetapi menekankan keperluan untuk mengenal pasti dan menutup jalan kepada kemudaratan lebih awal. Dalam konteks AI yang berkembang dengan pantas, pendekatan ini dilihat lebih sesuai untuk mengawal risiko sebelum ia menjadi lebih serius.

Secara keseluruhannya, perbincangan ini menunjukkan bahawa penggunaan AI dalam media sosial perlu dinilai secara kritikal dengan mengambil kira kesan jangka panjang terhadap masyarakat. Data daripada Polis Diraja Malaysia, Suruhanjaya Komunikasi dan Multimedia Malaysia dan CyberSecurity Malaysia mengesahkan bahawa penyalahgunaan teknologi telah memberi kesan yang nyata. Oleh itu, penggunaan prinsip *Sadd al-Dhara'i* yang disokong oleh *i'tibar al-ma'alat* adalah sangat penting sebagai pendekatan pencegahan dalam memastikan bahawa perkembangan teknologi tidak membawa kepada kemerosotan akhlak masyarakat.

KESIMPULAN

Secara keseluruhannya, kajian ini menunjukkan bahawa penggunaan Kecerdasan Buatan (Artificial Intelligence, AI) dalam media sosial bukan sahaja membawa manfaat dari segi kecekapan dan penyebaran maklumat, malah turut memberi implikasi yang signifikan terhadap pembinaan akhlak masyarakat. Dapatan kajian membuktikan bahawa AI memainkan peranan penting dalam membentuk pola pemikiran dan tingkah laku pengguna melalui penyebaran maklumat palsu, manipulasi digital serta pengaruh algoritma yang tidak terkawal. Dalam konteks Malaysia, peningkatan kes penipuan dalam talian dan penyebaran kandungan tidak sahih yang dilaporkan oleh Polis Diraja Malaysia dan Suruhanjaya Komunikasi dan Multimedia Malaysia mengukuhkan bahawa cabaran ini merupakan realiti semasa yang memberi kesan langsung kepada kesejahteraan masyarakat.

Dari perspektif usul fiqh, prinsip *Sadd al-Dhara'i* terbukti sebagai kerangka yang relevan dan berkesan dalam menilai isu ini. Pendekatan ini menegaskan bahawa sesuatu teknologi tidak boleh dinilai hanya berdasarkan hukum asalnya, tetapi perlu dilihat dari sudut kesan dan natijah penggunaannya. Dalam konteks AI, walaupun ia merupakan alat yang pada asalnya harus, namun potensinya sebagai medium kepada penipuan, fitnah dan manipulasi menjadikannya satu saluran yang perlu dikawal. Justeru, pendekatan *Sadd al-Dhara'i* yang diperkukuhkan dengan konsep *i'tibar al-ma'alat* memberi asas yang kukuh dalam memastikan kemajuan teknologi tidak mengorbankan nilai akhlak masyarakat.

Kajian ini juga menegaskan bahawa cabaran utama bukan terletak pada teknologi AI itu sendiri, tetapi pada kegagalan manusia dalam mengawal dan mengurus penggunaannya secara beretika. AI pada hakikatnya hanyalah alat (*wasilah*), namun apabila digabungkan dengan kepentingan ekonomi, algoritma perhatian dan kelemahan kawalan sosial, ia berpotensi menjadi pemangkin kepada kerosakan akhlak secara sistematik. Oleh itu, pendekatan yang bersifat reaktif sahaja tidak mencukupi, sebaliknya diperlukan pendekatan yang lebih bersifat preventif, proaktif dan bersepadu sebagaimana yang digariskan dalam prinsip *Sadd al-Dhara'i*.

Sehubungan itu, beberapa cadangan penting boleh diketengahkan. Pertama, pihak kerajaan dan badan pengawal selia perlu memperkukuhkan rangka kerja perundangan berkaitan penggunaan AI dalam media sosial, khususnya dalam menangani isu *deepfake*, penipuan digital dan penyebaran maklumat palsu. Kedua, platform media sosial perlu dipertanggungjawabkan untuk meningkatkan ketelusan algoritma serta melaksanakan mekanisme pengesahan kandungan yang lebih berkesan. Ketiga, pendidikan literasi digital dan etika penggunaan teknologi perlu diperkasakan bagi meningkatkan kesedaran masyarakat terhadap risiko penyalahgunaan AI. Keempat, institusi keagamaan dan badan dakwah perlu memainkan peranan aktif dalam membimbing masyarakat agar menggunakan teknologi selaras dengan nilai akhlak Islam.

Dari sudut sumbangan, kajian ini memberikan nilai tambah dalam dua aspek utama. Pertama, dari segi teori, kajian ini memperluaskan aplikasi prinsip *Sadd al-Dhara'i* dan *i'tibar al-ma'alat* dalam konteks teknologi moden, khususnya AI dalam media sosial. Kedua, dari segi praktikal, kajian ini menyediakan satu kerangka analisis yang boleh dijadikan

panduan oleh pembuat dasar, institusi pendidikan dan masyarakat dalam menilai serta mengawal penggunaan teknologi secara lebih beretika dan bertanggungjawab.

Sebagai penutup, kajian ini menegaskan bahawa kemajuan teknologi tidak seharusnya diukur semata-mata berdasarkan keupayaan inovasi, tetapi juga berdasarkan kesannya terhadap nilai kemanusiaan dan akhlak. Dalam era yang semakin dipacu oleh AI, keupayaan untuk mengekalkan keseimbangan antara teknologi dan etika merupakan cabaran utama yang perlu ditangani. Oleh itu, pendekatan berasaskan prinsip *Sadd al-Dhara'i* bukan sahaja relevan, malah menjadi satu keperluan dalam memastikan pembangunan teknologi selari dengan pembinaan masyarakat yang berakhlak, beretika dan sejahtera.

PENGHARGAAN

Setinggi-tinggi penghargaan dirakamkan kepada Yayasan Dakwah Islamiah Malaysia (YADIM) atas kesudian memberikan ruang dan peluang kepada penulis dalam melaksanakan penyelidikan ini. Penulis juga merakamkan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan kebenaran, kerjasama serta sumbangan dalam bentuk data dan dokumentasi yang amat membantu dalam memastikan kelancaran dan keberhasilan kajian ini.

RUJUKAN

Abdullah Basmeih. (2010).*Tafsir Pimpinan ar-Rahman kepada pengertian al-Qur'an*. Jabatan Kemajuan Islam Malaysia (JAKIM).

Al-Ghazali, A. H. (1993). *Al-Mustasfa min 'Ilm al-Usul*. Dar al-Kutub al-'Ilmiyyah.

Al-Shatibi, A. I. (1997). *Al-Muwafaqat fi Usul al-Shariah*. Dar al-Ma'rifah.

Apuke, O. D., & Omar, B. (2021). Fake news and COVID-19: Modelling the predictors of fake news sharing among social media users. *Telematics and Informatics, 56*, 101475. https://doi.org/10.1016/j.tele.2020.101475

Auda, J. (2008). *Maqasid al-Shariah as Philosophy of Islamic Law*. IIIT.

Bada, M., Sasse, M. A., & Nurse, J. R. C. (2019). Cyber security awareness campaigns: Why do they fail to change behaviour? *Information & Computer Security, 27*(3), 393–410. https://doi.org/10.1108/ICS-12-2018-0148

Bender, E. M., Gebru, T., McMillan-Major, A., & Shmitchell, S. (2021). On the dangers of stochastic parrots: Can language models be too big? *Proceedings of the 2021 ACM Conference on Fairness, Accountability, and Transparency*, 610–623. https://doi.org/10.1145/3442188.3445922

Bernama. (2024). Peningkatan kes penipuan dalam talian di Malaysia. https://www.bernama.com

Cinelli, M., Quattrociocchi, W., Galeazzi, A., Valensise, C. M., Brugnoli, E., Schmidt, A. L., Zola, P., Zollo, F., & Scala, A. (2021). The echo chamber effect on social media. *Proceedings of the National Academy of Sciences, 118*(9), e2023301118. https://doi.org/10.1073/pnas.2023301118

Cross, C. (2021). Romance fraud and cybercrime in the digital age. *Trends & Issues in Crime and Criminal Justice*. https://www.aic.gov.au/publications/tandi

Dwivedi, Y. K., Kshetri, N., Hughes, L., et al. (2023). So what if ChatGPT wrote it? Multidisciplinary perspectives on generative AI. *International Journal of Information Management, 71*, 102642. https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2023.102642

Floridi, L., Cowls, J., Beltrametti, M., et al. (2018). *An ethical framework for a good AI society: Opportunities, risks, principles, and recommendations*. Minds and Machines, 28(4), 689–707. https://doi.org/10.1007/s11023-018-9482-5

Hassan, M. S., Salleh, M. A. M., & Ahmad, N. A. (2021). Penggunaan media sosial dan kesannya terhadap tingkah laku masyarakat. *Jurnal Komunikasi: Malaysian Journal of Communication, 37*(3), 220–235. https://ejournal.ukm.my/mjc

Ibn al-Qayyim, M. A. (1991). *I'lam al-Muwaqqi'in*. Dar al-Kutub al-'Ilmiyyah.

Jang-Jaccard, J., & Nepal, S. (2014). A survey of emerging threats in cybersecurity. *Journal of Computer and System Sciences, 80*(5), 973–993. https://doi.org/10.1016/j.jcss.2014.02.005

Kamali, M. H. (2022). *Shariah Law: An Introduction*. Oneworld Publications.

Omar, B., & Dequan, W. (2020). Watch, share or create: The influence of personality traits on social media use. *International Journal of Communication, 14*, 121–137. https://ijoc.org

Othman, N., et al. (2023). Information verification behaviour among social media users in Malaysia.

Peter, S. (2024). *AI was born at a US summer camp 68 years ago—here's why that event still matters today*. International Science Council. https://council.science/blog/ai-was-born-at-a-us-summer-camp-68-years-ago-heres-why-that-event-still-matters-today/

Rahman, M. S., & Choo, K. K. R. (2015). A survey of information security incident handling. *Computers & Security, 49*, 45–69. https://doi.org/10.1016/j.cose.2014.10.004

Russell, S., & Norvig, P. (2021). *Artificial Intelligence: A Modern Approach* (4th ed.). Pearson.

Suruhanjaya Komunikasi dan Multimedia Malaysia. (2024). *Internet Users Survey*. https://www.mcmc.gov.my

CyberSecurity Malaysia. (2024). *Cyber threat landscape report*. https://www.cybersecurity.my

Polis Diraja Malaysia. (2024). *Laporan jenayah komersial*. https://www.rmp.gov.my

Vosoughi, S., Roy, D., & Aral, S. (2018). The spread of true and false news online. *Science, 359*(6380), 1146–1151. https://doi.org/10.1126/science.aap9559

Yusof, M., et al. (2021). Digital literacy and misinformation in Malaysia.

Zainudin, N., et al. (2019). Information literacy among Malaysian users. *Indonesian Journal of Electrical Engineering and Computer Science, 16*(1), 362–368. https://doi.org/10.11591/ijeecs.v16.i1.pp362-368

Zuboff, S. (2019). *The age of surveillance capitalism*. PublicAffairs.